

MM

Das Industrie Magazin

MASCHINENMARKT

www.maschinenmarkt.de

14. August 2006 Ausgabe 33 € 4,50

B 04654  VOGEL

Gütesiegel per Laser



LASER APERTURE

**Lasermarkiersystem für Metall- und Plastikteile
liefert 100%igen Qualitätsnachweis**

Seite 20

Schaltanlagen

**Schubeinsatztechnik
reduziert Kosten**

Seite 26



Beschaffungsmanagement

**„Die Qualität im Einkauf entwickelt
sich zum erfolgskritischen Faktor“**

Volker Stroh, VDMA-Großanlagenbau, Seite 16



Effizienter Einsatz vorhandener Ressourcen

Ein völliger neuer Weg, einen Strategie zu entwickeln, ist das so genannte „Strategie-Coaching“

SABINE DEMBKOWSKI

Statt auf teure Berater zu setzen, können Unternehmen ein innovatives, gleichwohl bereits bewährtes Tool nutzen – das „Strategie-Coaching“. Dieses Instrument zielt darauf, das in der Unternehmung vorhandene Know-how zu nutzen, um strategische und organisatorische Herausforderungen zu bewältigen, sich der eigenen Stärken und Ressourcen bewusst zu werden und zudem authentischen Führungskompetenzen zu entwickeln.

Beim Einzel-Coaching arbeiten die am Strategieprozess beteiligten Führungskräfte und ihre Teams mit einem externen Sparringpartner zusammen. Je nachdem, wie komplex der Strategieprozess ist, kann das zwischen sechs und neun Monaten dauern. Bei der Auswahl des Coachs ist zu beachten, dass dieser über umfangreiche Industrie-Erfahrungen und die erforderlichen Beratungs- und Coachingkompetenzen verfügt. Zudem sollte er in der Lage sein, sowohl strategisch-organisatorische, aber auch „weiche Faktoren“, etwa teamdynamische, kommunikative, emotionale und psychologische Aspekte, zu adressieren.

Die erste Etappe des Strategieentwicklungsprozesses bewältigen Sparringpartner und die beteiligten Führungskräfte gemeinsam. Der Coach zeigt ihnen, welche Methoden und Techniken der traditionellen Unternehmensberatung sie nutzen können, um ein Problem zu strukturieren und

Dr. Sabine Dembkowski, ist Gründerin und Geschäftsführerin von The Coaching Centre in 50670 Köln und London, Tel. (0221) 285 96 05, sabinedembkowski@thecoachingcentre.com

zu analysieren. Interviews mit Gesprächspartnern in den beteiligten Abteilungen und Hierarchieebenen sowie vorhandene Daten werden berücksichtigt, um zu erkennen, welche Methoden und Techniken zielführend sind.

Die nächste Phase – traditionell übernehmen diese externe Berater – übernehmen die Führungskräfte. Dabei werden sie durch individuelles Coaching, auch per telefonischer Helpline, unterstützt, um fachliche wie persönliche Herausforderungen thematisieren zu können. Zudem steht jedem Teilnehmer ein interner „Buddy“ für die Dauer des Projekts zur Seite. Ein Nebeneffekt dieses Vorgehens ist, dass auf diese Weise auch die interne Kommunikation gefördert und gelernt wird, wie man sich wechselseitig besser unterstützen kann. Ein „Lerntagebuch“, in dem persönliche Lernerfahrungen festgehalten werden, sind ebenfalls Bestandteil des Programms. Während des Projekts finden interaktive Workshops statt, um stets alle relevanten Parameter einbeziehen und somit besser die notwendigen Entscheidungen treffen zu können. Da alle wichtigen Personen von Anfang an mit in den Strategieprozess einbezogen werden, ist deren persönliches Interesse an einer erfolgreichen Umsetzung sehr hoch, was den tatsächlichen Erfolg wahrscheinlich macht.

Die sechs entscheidenden Vorteile des Strategie-Coaching:

► Nachhaltiges Wissen und Kompetenzen werden genau dort entwickelt, wo es in einer Organisation am Wichtigsten ist: in der Gruppe der Führungskräfte.



Bild: MM-Archiv

Der Coach erarbeitet Fragen und Arbeitshypothesen, mit denen sich die Projektbeteiligten auseinandersetzen.

► Funktionale und fachliche Elemente werden genauso einbezogen wie die „weichen“ Themen. Letztere sind meist ausschlaggebend für die erfolgreiche Umsetzung.

► Durch die Action-Learning Elemente und das individuelle Executive Coaching kann das Wissen und die Kompetenzen durch die verschiedenen hierarchischen Stufen gefiltert werden. So werden das Wissen und die Kompetenzen in der Organisation aktiv multipliziert.

► Der Ansatz befähigt Führungskräfte nachhaltig, ihre strategischen und organisatorischen Aufgaben eigenständig zu lösen.

► Die für Beratungen typischen Opportunitätskosten fallen nicht an.

► Das Strategie-Coaching ist sehr kosteneffizient. Die Kosten betragen in der Regel nur etwa 12 bis maximal 20% eines typischen Beratungsprojektes, da die Sparringpartner nur punktuell vor Ort sind. **MM**

www.maschinenmarkt.de

► The Coaching Centre