

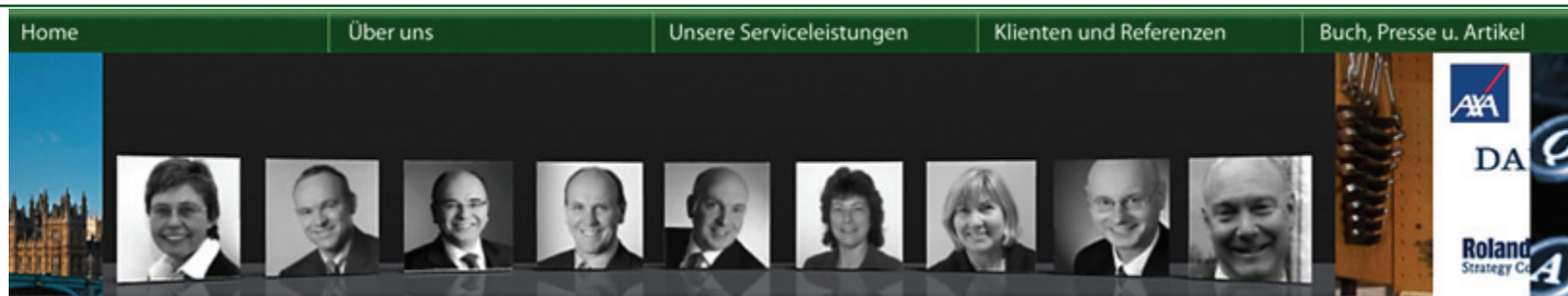
# The Coaching Centre

Your Sparring Partner for Personal  
and Organisational Success

## Nutzen von Executive-Coaching

Köln – London

# The Coaching Centre



## Clients First –

### Ihr Erfolg ist unser Erfolg

Unser Handeln ist davon geprägt, unsere Kompetenz, unser Wissen und unsere Erfahrung ganz in den Dienst unserer Klienten und ihren Erfolg zu stellen.

### Ihr Sparringspartner

Wir sind an Ihrer Seite. Wir hören zu, denken mit, vernetzen, leiten an und geben ein offenes Feedback.

► [www.thecoachingcentre.com](http://www.thecoachingcentre.com)

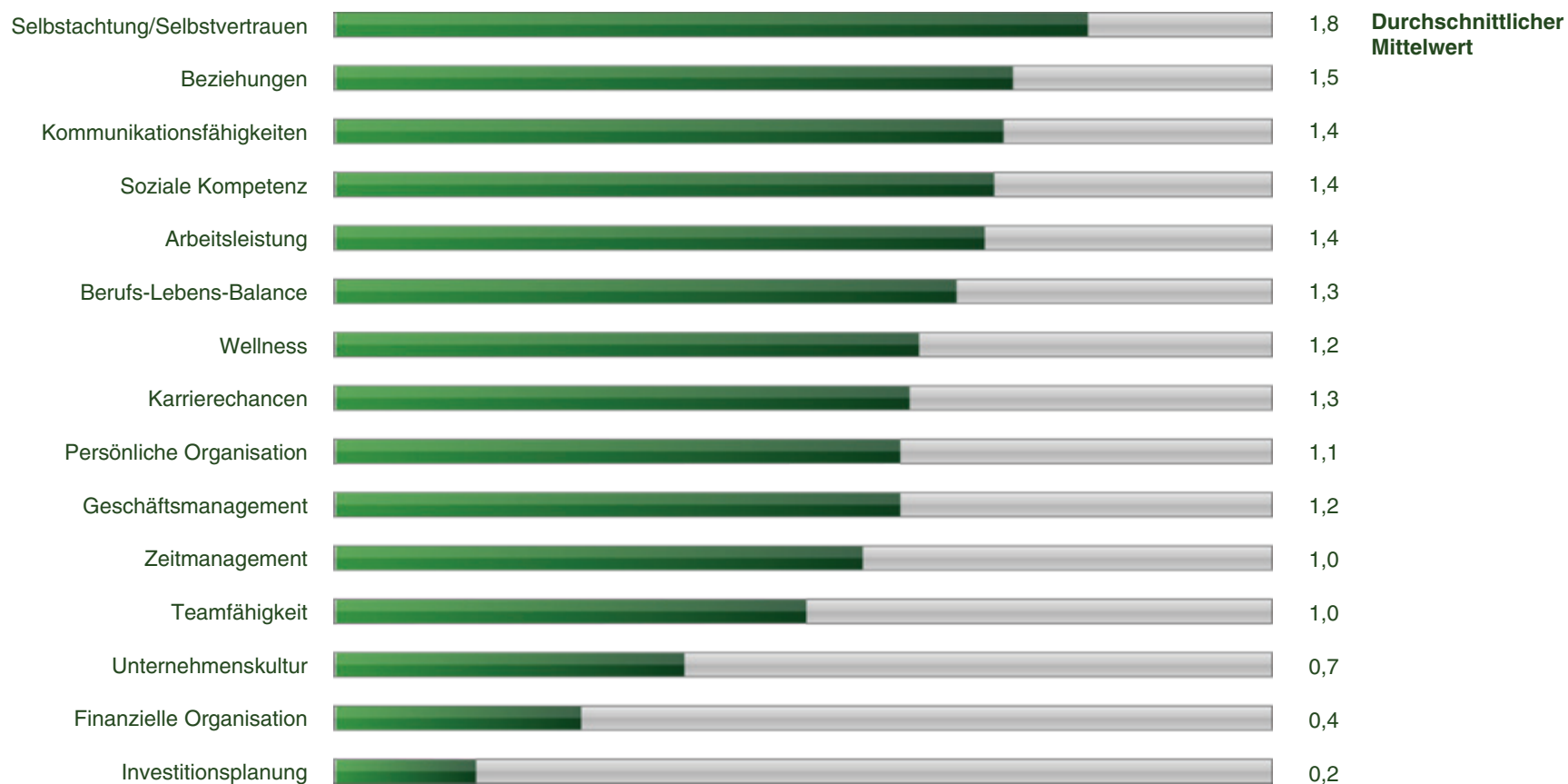
**The Coaching Centre ist die internationale Beratungsgesellschaft für individuelle Entwicklungsprogramme und ergebnisorientierte Executive-Coachingmaßnahmen. Seit unserer Gründung in London im Jahre 2000 haben wir uns zu einem der führenden Beratungsgesellschaften in diesem Bereich entwickelt. Wir sind in Köln und London vertreten.**

### ► Unsere Leistungen zeichnen sich aus durch

- langjährige Erfahrungen in der strategischen Top-Management-Beratung und in der Industrie
- tiefes Verständnis von der Entwicklung und Implementierung von Unternehmensstrategien, Organisationen und ihren Strukturen und Prozessen
- internationale Best Practice in Executive-Coaching und wirksame Techniken zur individuellen Persönlichkeitsentwicklung
- systematische Integration von neuem Denken und neuen Ideen

# Nachhaltigkeit

Wir haben bewiesen, dass wir durch den konsequenten Einsatz unserer spezifischen Expertise den nachhaltig Nutzen, den Coaching bieten kann, für unsere Klienten erbringen können.



## Unsere Expertise zu Ihrem Nutzen (1|2)

Konsequente Anwendung  
von Coachingmethoden

- ▶ Wir machen nicht auch Coaching sondern haben uns ganz auf das Thema Executive-Coaching und die Erstellung von individuellen Entwicklungsprogrammen spezialisiert.

**Unsere Trainings- und Beratungsleistungen werden konsequent mit effektiven Coachingmethoden realisiert. Dabei steht für uns ausschließlich der Erfolg unserer Klienten im Vordergrund;** das heißt, wir haben kein Interesse, Coaching als trojanisches Pferd zu nutzen, um an andere lukrative Berateraufträge zu gelangen.

Nationale und international  
Führungserfahrung

- ▶ Alle Coaches besitzen relevante, nationale und internationale Führungserfahrung in der Top-Management- und Strategieberatung.

**So können wir unserem Klientel als hochkarätige Sparringspartner zur Verfügung zu stehen.**

Situationsgerecht und  
klientenorientiert

- ▶ **Alle Coaches verfügen über mindestens drei verschiedene Coachingsausbildungen,** d.h. sie haben einen gut gefüllten »Werkzeugkasten« und können so situationsgerecht und klientenorientiert in einer Session handeln.

Anwendung der neuesten,  
innovativsten Methoden

- ▶ Dabei kommen zur Anwendung die neuesten und am weitest entwickelten Methoden. Dafür steht unsere intensive Zusammenarbeit mit den führenden Executive-Coaching- Organisationen und Coaches in den USA, England und Deutschland sowie der London Business School.

**Dadurch ist es uns möglich, innovative Lösungen in einem eng definierten Zeitrahmen zu erarbeiten.**

## Unsere Expertise zu Ihrem Nutzen (2|2)

Unser Coachingansatz hat einen rigorosen Peer-Review-Prozess erfolgreich durchlaufen

- Wir investieren in die Entwicklung von Intellectual Capital und sind derzeit das einzige Coachingunternehmen im deutschsprachigen Raum, dessen Coachingansatz durch einen rigorosen Peer-Review-Prozess international führender Coachingverbänden gegangen ist, veröffentlicht wurde und hohe kollegiale Anerkennung erfahren hat. Zu nennen sind hier an Verbänden die Worldwide Association of Business Coaches und der European Mentoring and Coaching Association.

**Klienten können sicher sein, dass wir konsequent pragmatisch und geschäftsorientiert handeln und weder Scientologie noch anderen Organisationen angehören und keine zweifelhaften »esoterischen« Methoden anwenden.**

Hohe Transparenz der Coachingmaßnahmen

- Hohe Transparenz der Coachingmaßnahmen und übersichtliche Coachingprozesse durch das Achieve Coaching Model®, welches auf unserer internationalen Best-Practice-Studie basiert.

**Dies schafft erfahrungsgemäß Vertrauen und baut Berührungängste bei einem eher analytisch und/oder ingenieurwissenschaftlich geprägtem Management ab.**

Eigenständige Studien sichern relevantes und passendes Feedback

- Für spezifische Coaching-Situationen, wie z.B. zum Thema Onboarding, wurden noch einmal eigenständige Studien durchgeführt, um sicherzustellen, dass in den Coachinggesprächen **wirklich relevantes und passendes Feedback gegeben werden kann**. Klienten können sich hier auf unsere soliden Prozesse verlassen und sicher sein, dass Coaches **keine Anweisungen und Ratschläge geben die nur auf ihren »Erfahrungen« beruhen**.

Bereitstellung von Coachingmaßnahmen im In- und Ausland

- Bereitstellung von Coachingmaßnahmen im In- und Ausland für namhafte Banken mit Repräsentanzen in Köln und London.

**Dies ermöglicht uns, internationale Programme anzubieten und qualifizierte Ansprechpartner für internationale Führungskräfte zu sein. Wir schauen über den »Tellerrand« und wissen was an anderen Finanzstandorten passiert.**

# Unsere Prinzipien

---

Unsere internationale Best-Practice-Ansätze erleben sie nicht nur in unseren Coachingmaßnahmen und unserem spezifischen Coachingansatz, sondern auch in unserem Verhalten. Dabei orientieren wir uns an den folgenden sieben Prinzipien:

## 1. Clients First

Der Mensch steht im Mittelpunkt unseres Handelns mit all seinen Stärken und Schwächen. Wir wissen, dass unsere Reputation und unser Erfolg ganz allein vom uneingeschränkten Engagement abhängt, die persönliche und berufliche Entwicklung unserer Klienten zu unterstützen und zu fördern.

## 2. Erfahrene Executive-Coaches

Wir haben immer wieder die Erfahrung gemacht, dass Klienten zu uns kommen, weil sie wissen, dass wir erfahrene und erstklassig ausgebildete Executive-Coaches sind. Dazu gehört für uns auch, dass wir ganz unterschiedliche »Typen« im Team haben, mit unterschiedlichen Qualifikationen, Erfahrungen und Kompetenzen. Was uns vereint ist der Spaß an dem was wir tun sowie hohe Integrität, Professionalität und Verbindlichkeit.

## 3. Integrität und Loyalität

Wir sind uns bewusst, dass Integrität und Loyalität zentrale Bausteine einer Coachingbeziehung sind. Wir arbeiten beständig daran, unsere Standards im Umgang mit unseren Klienten, unseren Executive-Coaches und jedem, der mit The Coaching Centre zu tun hat, weiter zu verbessern.

## 4. Vertrauen und Diskretion

Basis ist eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren Klienten. Hierzu gehört selbstverständlich ein bedingungsloser Schutz der Privatsphäre in jeder Coach-Klienten-Beziehung. Hierbei sind wir uns der Herausforderungen in dem Beziehungsdreieck Organisation – Klient – Coach bewusst und wissen, damit professionell umzugehen.

## 5. Innovation

Wir sind beständig auf der Suche nach Instrumenten, Strukturen, Systemen und strategischen Partnern, die uns helfen, unseren Klienten eine noch bessere Lösung bieten zu können. Dazu gehört auch, dass jeder unserer Executive-Coaches Spaß am Lernen hat und sich Jahr für Jahr kontinuierlich weiterbildet und Supervision in Anspruch nimmt.

## 6. Teamwork

Der Erfolg von The Coaching Centre beruht auch auf der Zusammenarbeit der Coaches. Wir agieren nicht als »Einzelkämpfer« sondern als Team, um den Erfolg unserer Klienten sicherzustellen.

## 7. Qualität

Es ist unser erklärtes Ziel, hohen Coaching-Standards gerecht zu werden und diese systematisch weiterzuentwickeln. Dies unterstützen wir mit unserem Engagement und systematischer Forschung in und für die Industrie.

# The Coaching Centre

Your Sparring Partner for Personal  
and Organisational Success

## **Köln**

Weissenburg Straße 48  
50670 Köln  
Tel: +49 (0)221 – 285 96 05

## **London**

26 York Street  
London W1U 6PZ  
Tel: +44 (0)207 – 608 5190

[sabinedembkowski@thecoachingcentre.com](mailto:sabinedembkowski@thecoachingcentre.com) · [www.thecoachingcentre.com](http://www.thecoachingcentre.com)